

СОДЕРЖАНИЕ

От автора	5
Введение.....	8

Глава 1. ИДЕНТИЧНОСТЬ ВО ФРАНЦУЗСКОМ ОБЩЕСТВОЗНАНИИ

К вопросу о переводе понятий	16
Философские концепции идентичности: тождество и самость, постоянство и изменчивость	17
Идентичность в психологии личности и социальной психологии: единство, постоянство, целостность.....	21
Идентичность в трактовке социологов: роли, референтные группы, категории	25
Историки и идентичность: память, наследие, преемственность	29
Идентичность в этнологии и социальной антропологии: корни, культура, традиция	35
Междисциплинарный консенсус: определение идентичности в парадигме сложности	43
Идентичность как стратегия	46
Критика понятия «идентичность».....	51

Глава 2. КОНСТРУИРОВАНИЕ ИДЕНТИЧНОСТЕЙ, КОНСТРУИРОВАНИЕ ТЕРРИТОРИЙ

Постановка проблемы.....	60
Территории, которые нам принадлежат: «мой дом, моя земля, моя страна»	64
Территории, которым мы принадлежим	82

Глава 3. ФРАНЦИЯ И ФРАНЦУЗЫ

Что есть Франция	87
Кого можно считать французом	103
«Использование другого»: француз, его «друзья» и «враги»	123
Крупным планом: «Французы, мусульмане: в чем проблема?»	138
Быть французом в XXI веке: каждый на свой манер	161

Глава 4. ФРАНЦИЯ И ЕЕ РЕГИОНЫ

Регионы, регионализм, регионалисты	173
Региональная и локальная идентичность	182
Крупным планом. Корсика: нетипичный французский регион?	201
Заморские территории и Метрополия	217

Глава 5. ФРАНЦИЯ И ЕВРОПА

Проблема европейской идентичности	240
Чувствовать себя европейцем	248

Заключение	258
Приложение 1. Список информаторов	273
Приложение 2. Источники	279
Приложение 3. Библиография	285